



PRESSMEDDELANDE  
25 januari 2008  
Kurspåverkande information  
som rapporteras till  
Finansinspektionen

## Acando säljer samtliga aktier i Webmedia Group

**Acando AB och AS WMG, "Webmedia Group", har kommit överens om att WMG köper samtliga aktier som Acando äger i WMG och att Acando köper samtliga aktier som WMG äger i Acando Denmark AS.**

Acando och Webmedia har under två års tid haft ett utmärkt affärssamarbete. Bolagen avser att fortsätta och vidareutveckla detta samarbete inom "near-shoring".

- Acando ser Webmedia som en högkvalitativ partner och vi har idag ett flertal viktiga gemensamma åtaganden. Dessa kommer att drivas vidare på samma sätt som tidigare, säger Lars Wollung, vd Acando AB.

Acando och övriga aktieägare i Webmedia har dock olika syn på den framtida strategin för Webmedia och på hur bolaget ska vidareutvecklas. Därför har parterna kommit överens om att avsluta den ägarmässiga kopplingen och fokusera på det som fungerat bra, d.v.s. det operativa affärssamarbetet.

Acando tror fortsatt på "near/off shore"-lösningar, men vill även vara öppna för alternativ i andra delar av världen såsom Indien och Sri Lanka.

Acando och Webmedia har följaktligen kommit överens om följande transaktioner:

- Acando AB säljer samtliga aktier i AS WMG, till en köpeskillning på cirka 38 miljoner SEK, till WMG. Detta medför en realisationsvinst på cirka 13 miljoner kr, motsvarande en värdeökning på aktieposten under innehavsperioden om cirka 54 procent.
- AS WMG säljer samtliga aktier, 49 procent av ägande och röster, i det danska bolaget Acando Denmark AS till Acando AB. Köpeskillningen uppgår till cirka 380 000 EUR. Efter transaktionen äger Acando 100 procent av aktierna i det danska dotterbolaget, som har 15 medarbetare.

ACANDO AB (publ)  
Jakobsgatan 6  
SE-111 52 Stockholm  
Sweden

tel +46 (0)8 699 70 00  
fax +46 (0)8 699 79 99  
corp reg no 556272-5092  
www.acando.com

Transaktionen genomförs den 31 januari 2008, vilket innebär att Acando upphör att konsolidera Webmedia från och med den 1 februari 2008. Webmedia hade för de tre första kvartalen under 2007 en omsättning på 63,3 miljoner SEK och ett resultat efter skatt på 1,6 miljoner SEK. Påverkan på Acandokoncernens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt och minoritetsintressen) var cirka 0,4 miljoner SEK, motsvarande 0,5 procent av motsvarande resultatmått för koncernen. Påverkan på resultat per aktie efter utspädning var 0,005 SEK.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Lars Wollung, vd Acando AB

tel: 08-699 73 09

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Bolaget är noterat på OMX Nordiska Börs.

[www.acando.se](http://www.acando.se)