

Acandos själ är att lyssna stort och leverera snabbt

Acando föddes ur insikten att många av de verksamhets- och IT-projekt som varje år genomförs faktiskt misslyckas. Den bärande idén var därför att etablera ett nytt slags konsultföretag – ett konsultföretag med fokus på att skapa bestående verksamhetsförbättringar med informationsteknikens hjälp.

Samma tankar och idéer bär dagens Acando. Det som särskiljer Acando är vårt fokus på att snabbt leverera värde och en stor lyhördhet för våra kunders specifika utmaningar. Vi sätter informationen i centrum och tillhandahåller erfarenhet, metoder och verktyg för att tillsammans med kundens medarbetare hitta bästa vägen framåt. Standardisering av komponenter höjer kvaliteten och kostnadseffektiviteten, samt minskar ledtider och risk. Våra konsulter arbetar i team, där olika kompetenser och erfarenheter inom verksamhet och IT skapar helhetssyn och samverkar med kunden. Genom det angreppssättet frigör vi potentialen hos kundens medarbetare oavsett om det gäller en ny styrmodell, en ny process eller ett IT-stöd.

Koncernen

Acando har cirka 1 000 medarbetare i fem länder:

- › Finland
- › Norge
- › Storbritannien
- › Sverige
- › Tyskland

Våra kontor i Sverige

Gemensamt telefonnummer: 0771-50 10 00.

- › Stockholm (HK)
- › Göteborg
- › Falun
- › Malmö
- › Linköping
- › Ludvika
- › Västerås

Aktuella adressuppgifter till våra kontor finns på: www.acando.se

acando
PASSION FOR IMPROVEMENTS

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg total kostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1 000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärdena: **Laganda, Passion och Resultatskapande.**

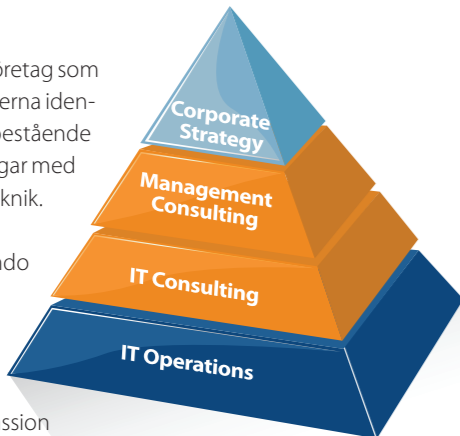
● **Carl-Magnus Månsson,**
verkställande direktör och koncernchef Acando

Acando i korthet

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik.

Affärsidé

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med kunderna identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar med hjälp av informationsteknik. Mätbara förbättringar skapas genom att Acando utvecklar processer, organisation och IT. Vi förstår och är djupt förankrade i informationsteknik, men vår passion är förbättringar av kundernas verksamhet. Arbetssättet drivs av starkt resultatfokus och ansvar för att kunden snabbt får ut förväntad effekt. Acando är den lokala och nära partnern i såväl enkla som komplexa uppdrag.



Kärnvärden

Acandos företagskultur präglas av kärnvärdena laganda, passion och resultatskapande.

Laganda: Vi agerar som medspelare till våra kunder och samarbetspartners. Gemensamt åstadkommer vi bestående verksamhetsförbättringar.

Passion: Vi har ett brinnande engagemang för att förbättra och utveckla kundens verksamhet.

Resultatskapande: Vi ger oss inte förrän vi skapat verkliga förbättringar och konkreta värden för kunder och samarbetspartners.

»Acandos vision är att vara ett av de ledande regionala konsultföretagen för verksamhetsförbättringar genom informationsteknik i norra Europa.«

Strategi

Acandos strategi baseras på tre fundament: närhet, helhet och industrialisering.

Närhet: Vi strävar efter ett nära samarbete mellan Acandos och kundens medarbetare. Steglängd och metod anpassas efter kundens förutsättningar och situation.

Helhet: Acandos management- och IT-konsulter har en bred kompetens- och teknikplattform med specialistkunskap inom kundernas kärn- och stödprocesser. Vi har en geografisk spridning genom egen kapacitet eller samarbetspartners.

Industrialisering: Acando standardiserar processer, metoder, dokumentation och komponenter för att höja kvaliteten och kostnadseffektiviteten i leveransen, samt krympa ledtider och minska kundens upplevda risk.



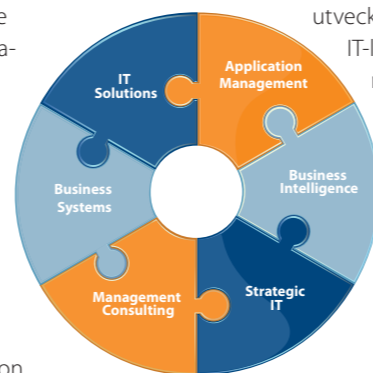
Erbjudande

Information är en strategisk tillgång. Hantering och styrning av densamma är en komplex uppgift, särskilt i en större organisation. Verksamheten behöver förstå hur information från processer återförs in i nyckeltal och styrning. Dessutom behöver informationsbegrepp och definitioner göras konsistenta inom det egna företaget, samt mot dess omvärld.

Information fungerar både som katalysator, bränsle och smörjmedel för att driva utveckling, men vägen går alltid via människor. Med djup förankring i både verksamhetsutveckling och IT erbjuder Acando ett komplett och holistiskt perspektiv.

Acandos konsulter har kunskap om vilken information olika delar av en verksamhet behöver och hur system ska designas för att bidra. Här finns även erfarenhet av hur man implementerar processer och lösningar, samt hur man får en organisation att ta till sig det nya och släppa det gamla. Acando har över tiden utvecklat kraftfulla modeller, metoder och verktyg som snabbt identifierar var kunderna ska börja och hur de snabbast når bäst resultat.

Acando erbjuder tjänster och lösningar inom verksamhetsutveckling, strategisk IT, business intelligence, affärssystem, IT-lösningar och application management. Detta tillsammans med en global leveransmodell och off-shore tjänster från Indien gör att vi kan säkerställa kostnads-effektiva projektleveranser och samtidigt kunna reagera snabbt på förändringar i verksamhetens krav.



»Acandos logotyp har formen av ett lag som arbetar mot ett gemensamt mål. Den orangea pricken i slutet står för det gemensamma målet och resultaten vi uppnår.«



»Det som särskiljer Acando är vårt fokus på att snabbt leverera värde och en stor lyhördhet för våra kunders specifika utmaningar.«

Carl-Magnus Månsson, verkställande direktör och koncernchef Acando

Kunder

Acando har en bred kundbas. Cirka 80 procent av kunderna återfinns inom den privata sektorn, där merparten utgörs av stora internationella företag med fler än 500 anställda och verksamhet i flera europeiska länder. Det största branschsegmentet är tillverkande industri och därefter kommer telekom. Andra viktiga branscher är hälsovård och läkemedelsindustri, den finansiella sektorn, energibranschen, konsumentprodukter och detaljhandel, samt tjänsteföretag. Cirka 20 procent av Acandos kunder finns inom den offentliga sektorn, i form av statliga verk och myndigheter, landsting och kommuner.

Partners

Acando har högsta partnerstatus med båda sina strategiska partners:

- > SAP – Service Alliance Partner
- > Microsoft – Gold Certified Partner