



»Under tävlingshelgen besöker omkring 300 000 personer webbplatsen för att kontrollera starttider, följa upp tävlingsstatistik samt hitta information om mässan och andra event, berättar Mattias Grahn «

## Världens största halvmaraspringer ifrån på nätet

GöteborgsVarvet är en av världens största löpartävlingar. Med 53 848 anmälda löpare blev den i år världens största halvmaraspringer. För att säkra förstaplatsen, och med ambitionen att växa ytterligare, gör arrangörerna en stor satsning på webben. Under hösten lanserar de en ny sajt med Acandos hjälp.

– Den nya sajten kommer att ge oss bättre möjligheter att kommunicera med våra löpare och att värva nya. Dessutom tror vi att den nya tekniska plattformen kommer att effektivisera och förenkla vår administration, säger Mattias Grahn, marknadschef på GöteborgsVarvet och Göteborgs Friidrottsförbund.

### Ingo gav maran tyngd

GöteborgsVarvet är en riktig framgångssaga, som vände första bladet för snart 30 år sedan. Mot slutet av 70-talet drog joggingvågen in över hela landet. Hans Byström, Harry Ericksson och Peo Eriksson från Göteborgs Friidrottsförbund slet 1979 sula på Stockholm Marathon och kom svettiga fram till att det här även kunde vara något för Göteborg. Men de nöjde sig med ett halvt maratonlopp, en "halvmaraspringer" kort och gott.

1980 genomfördes det första loppet med 1 800 deltagare. Tre år senare sprang tungviktsboxaren Ingo GöteborgsVarvet. Han lockade med sig många in i långdistanslöpandet och året därpå, 1984, deltog över 14 000 löpare. På bara några år hade den "lilla" halvmaraspringer vuxit till ett jätteevenemang med tiotusentals löpare, åskådare och festdeltagare.

– På kort tid förvandlades GöteborgsVarvet till en gigantisk löpar- och folkfest. Idag består evenemanget av fem olika lopp, samt festarrangemang och utställningar med sport- och hälsotema, berättar Mattias Grahn.

### Löpande kontakt stärker löparkontakt

– Under året håller vi kontakt med registrerade och potentiella löpare, bland annat genom vår tidning, löparkvällar och seedingslopp, samt deltagande på andra sportevenemang. Med den nya webbplattformen räknar vi med att kunna hålla kontakten med löparna mer levande och regelbunden på ett kostnadseffektivt sätt, förklarar Mattias Grahn.

Den nya Episerver-baserade plattformen innehåller många nya funktioner som underlättar administration, publicering och underhåll. Dessutom blir webben och kansliets administrativa system betydligt bättre integrerade.

– Den förbättrade integrationen och de nya funktionerna leder bland annat till att det blir lättare att hålla reda på och administrera löparens och medlemmars kontaktuppgifter. Det nya systemet innehåller också kraftfulla

lösningar för elektroniska nyhetsbrev och individanpassade tjänster. Det kommer att underlätta och öka kansliets elektroniska kommunikation med medlemmarna, poängterar Peter Grimbeck, kundansvarig på Acando.

– Acando har varit med oss ända från starten på nätet och har utvecklat och underhållit vår webbplats sedan 1998. Vi har ett mycket nära och bra samarbete. Acandos konsulter stöttar oss också alltid under tävlingshelgen, vilket betyder mycket, säger Mattias Grahn.

#### FAKTA

Evenemanget äger rum varje år under en helg i maj. Tävlingarna genomförs under tre dagar och vänder sig till alla som vill motionera och utmana sig själva och andra. Därför finns Lilla GöteborgsVarvet och Mini GöteborgsVarvet för barn och ungdomar. Dessutom finns ett lopp för funktions-hindrade samt Special GöteborgsVarvet och Stav GöteborgsVarvet för dem som vill gå en tuff promenad med eller utan stavar. GöteborgsVarvet innehåller även en hälso- och sportmessa samt musik- och festevenemang. För mer information: [www.goteborgsvarvet.com](http://www.goteborgsvarvet.com)

#### Årlig nätinvasion utmanar

En av de största webbutmaningarna är hanteringen av den mycket ojämna besöksfrekvensen. Under tävlingshelgen besöker omkring 300 000 personer webbplatsen för att kontrollera starttider, följa upp tävlingsstatistik samt hitta information om mässan och andra event. Resten av året ligger besöksfrekvensen mellan 30 000 och 100 000 unika besökare per månad. Detta har varit ett problem tidigare, då den äldre plattformen inte klarat de höga topparna särskilt bra. Den nya plattformen har mycket bättre skalbarhet och lastbalansering, med möjlighet att skala upp prestandan vid hård belastning.

– Det ger oss möjlighet att vidareutveckla sajten med nya spännande tjänster som ökar intresset för löpning och hälsa och därmed webbtrafiken. Till exempel utökas löpdagboken med fler funktioner och eventuellt integreras webb-tv-sändningar i sajten nästa år. Tekniklyftet är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta att växa och leda tätklungan för världens löparlopp. Idag är det över 70 procent av målgruppen som hittar till oss första gången via nätet, konstaterar Mattias Grahn.



#### MER INFORMATION

**Acando**  
Tel: 0771-501 000  
E-post: [info@acando.com](mailto:info@acando.com)  
Webb: [www.acando.se](http://www.acando.se)

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärden: **Laganda, Resultatskapande och Passion.**

[www.acando.se](http://www.acando.se)