



TEKNISKA FAKTA

- Körs på Windows NT4/Windows 2000.
- Webserver Microsoft IIS.
- Databas Microsoft SQL-Server 7.0.
- Utvecklat i Java (komponentutveckling) samt VBScript/ASP (klientutveckling).
- 100% XML-baserad.
- Baserad på Microsofts Distributed interNet Applications Architecture (DNA).
- Komponentbaserad objektstruktur (COM/DCOM) under kontroll av Microsoft Transaction Server (MTS).

Handelskoncern skruvar webben effektivt

Utan att kunna något om Internetteknik kan en informationschef enkelt uppdatera webben, skapa en beställningsfunktion eller till och med göra en webbundersökning. Dessutom blir det snyggt och lättöverskådligt. Lösningen heter FineTools. Handelskoncernen Bergman & Beving är ett av de företag som sparar både tid och pengar på att införa lösningen.

– Med Acandos koncept och plattform för innehållshantering, FineTools, kan vi sköta webben enkelt och effektivt. Det går snabbt att få upp nya sajter, strukturen i alla enheter blir enhetlig och uppdateringen kan göras av i princip vem som helst utan några djupare tekniska kunskaper, säger Daniel Karlsson, projektledare på Bergman & Beving's IT & Logistikbolag Bergman & Beving InfoTrans. FineTools är ett så kallat Content Management-system och innehåller verktyg som hjälper organisationer att skapa och underhålla webbplatser och intranät.

Kostnadseffektiv lösning

Bergman & Beving är en av Nordens ledande helhetsleverantörer inom en rad produktområden kring verktyg och förnödenheter till industri- och byggsektorn. Koncernens dotterbolag erbjuder kompletterande tjänster och produkter. Bland dessa finns Luna, Skydda, Essve, Gigant och Grunda.

Flera av bolagen driver verksamhet i utlandet och antalet webbplatser är därför många. Uppbyggnaden och administrationen av respektive webbplats har tidigare hanterats av egna tekniker och externa konsulter.

– Vi insåg att vi hade mycket att vinna på ett nytt system för innehållshantering och att använda samma system i hela koncernen. Vi valde Acandos FineTools för att det var det mest kostnadseffektiva alternativet. Dessutom har vi lång och god erfarenhet av att samarbeta med Acando. De har bland annat hjälpt oss bygga den prisbelönta e-handels-sajten Toolstore, säger Daniel Karlsson.

Man kan välja mellan att använda FineTools som det är eller att anpassa det. Nöjer

man sig med baspaketet blir det extremt kostnadseffektivt. FineTools är nämligen licensfritt.

– Vi tillämpar ett 'open source'-koncept. Kunden betalar bara för installationen samt för de anpassningar och tillägg som görs. I gengäld får vi uppdatera lösningen med den kunskap och de moduler som vi utvecklar hos kunden, säger Pär Lagström som ansvarar för den tekniska utvecklingen av FineTools på Acando.

Delade notan med Plusenergi

Energiföretaget Plusenergi är en annan FineTools-kund till Acando som också hade behov av ett verktyg att skapa webbformulär med. Acando sammanförde kunderna och föreslog att de skulle dela på utvecklingskostnaden för formulärverktyget.

– Det är ett unikt koncept som leder till låg utvecklingskostnad och drift. Den enda nackdelen är att det inte kommer nya funktioner och upp-dateringar löpande, vilket är fallet med licensbelagda program. Men ju fler företag och organisationer som använder FineTools, desto bättre blir lösningen. Vi får kostnadsfritt ta del av all vidareutveckling som sker hos Acandos övriga kunder, säger Daniel Karlsson.

Gemensam profil

Det har hittills varit upp till varje bolag i Bergman & Beving-koncernen att själv bestämma över webbplatsens struktur. Därför har sajterna sett olika ut med begränsad samordning av gemensam koncerninformation. Med FineTools får koncernbolagens sajter samma struktur.

– De flesta av koncernens kunder gör affärer med flera av dotterbolagen. Därför är det en stor fördel om alla bolag har samma grundläggande struktur på sina sajter. Kunderna känner igen sig och hittar därmed information snabbare. Dessutom är det bra att ha en gemensam webbprofil då det stärker koncernens olika varumärken, säger Daniel Karlsson.

Idag hanteras omkring femton sajter med FineTools. Det är bland annat de svenska bolagens webbplatser, den öppna delen av e-handelssajten Toolstore och återförsäljarkedjan TOOLS nystartade partnersajt. I nästa steg kommer alla utländska webbplatser att lyftas över till FineTools.

– Det går oerhört snabbt att flytta över en befintlig sajt till FineTools. Lösningen ger oss också möjlighet att återanvända information på olika webbsidor på ett effektivt sätt, säger Daniel Karlsson.

Distribuerat informationsäggande

Struktur, layout, innehåll och grafisk design är separerade från varandra i FineTools. Det gör det bland annat enkelt att uppdatera innehållet och att förändra design, struktur och layout utan att innehållet berörs. Det är också enkelt att importera och exportera data från och till andra system.

– Man behöver inte veta något om HTML eller annan internetteknik för att förändra informationen. Kan man hantera ett Hotmail-konto så har man inga problem med FineTools. Därmed kan vi decentralisera informations-hanteringen utan att riskera att det leder till kaos och anarki, säger Daniel Karlsson.

– Mallar och formulärbaserade publiceringsverktyg ser också till att informationen hamnar på rätt plats och att inaktuell information tas bort i rätt tid, säger Pär Lagström.

Mer liv på webben

Idag har en person på varje bolag inom Bergman & Beving ansvar för att uppdatera informationen på webben, men tanken är att informationsansvaret ska decentraliseras ytterligare.

– På detta sätt minskar vi vårt konsultberoende och webben blir mer levande. Tidigare var vi tvungna att be en webbtjänst om hjälp när innehållet skulle förändras. Med ett decentraliserat informationsansvar kan vi hålla informationen fräsch till mycket lägre kostnader, säger Daniel Karlsson.

Några av Bergman & Beving's webbplatser som skapats och hanteras med FineTools kan du se själv på Internet: www.luna.se, www.tools.se och www.toolstore.se.



MER INFORMATION

Acando
Tel: 0771-501 000
Mail: info@acando.com
Web: www.acando.se

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärdena: **Laganda, Passion och Resultatskapande.** www.acando.se