



Bättre flyt i Göteborgs Hamn

Till Göteborgs Hamn rullar nykläckta Volvobilar i långa rader för att via fraktfartyg ta sig vidare ut i världen. För att få ett så effektivt flöde som möjligt och för att fabrik och rederi ska ha maximal kontroll över bilarnas status har Göteborgs Hamn skapat ett totalintegrerat rapporteringssystem. Detta håller ihop bilarnas färd hela vägen från fabriksporten till fartygens bildäck.

– Integrationslösningen har gett oss fullständig kontroll över bilarnas position, minut för minut. Informationen har blivit säkrare, snabbare och mer lättillgänglig. Följaktligen kan vi erbjuda våra kunder bättre och effektivare service, säger Mikael Nyman, Business Area Manager Vehicles på Göteborgs Hamn.

Minutiös kontroll från fabrik till fartyg

Integrationslösningen som Acando hjälpt Göteborgs Hamn att utveckla knyter samman hamnens logistiksystem med Volvos och rederiet DFDS Torlines logistiklösningar. I botten för lösningen finns integrationsmotorn Amtrix och kommunikationen sker i form av EDI-meddelanden.

– Vi har utvecklat en meddelandearkitektur som möjliggör ett effektivt utbyte av information mellan Göteborgs Hamns logistiksystem och deras kunders system, Volvo och DFDS Torline i det här fallet. Med integrationsplattformen på plats kan nya kunder effektivt anslutas på samma sätt. Systemet erbjuder hög prestanda och skalbarhet, framhåller Mats Bartilson, EDI-specialist och systemarkitekt på Acando.

När en bil lämnar Volvofabriken skickas ett meddelande om detta till Göteborgs Hamn. Då bilen anländer till hamnen registreras den genom att hamnpersonalen skannar av en streckkod som sitter på vindrutan med en trådlös handterminal. Informationen överförs genom Göteborgs Hamns logistiksystem Codetrack via integrationsplattformen till DFDS TorLine. Allt sker automatiskt och med högst några minuters

fördröjning. När bilen sedan rullar på fartyget skannas streckkoden ännu en gång och ett nytt meddelande går iväg till DFDS TorLine och rederiet vidarebefordrar sedan informationen till Volvo.

I en annan integrationslösning, som kallas Volvo Direkt, hanteras rapporteringen för övriga rederier som fraktar Volvos bilar. I denna går informationen från Volvo till hamnen om att bilarna ankommit till hamnen. När bilarna sedan tagits ombord och skannats som lastade går denna information direkt till Volvo från Göteborgs Hamn.

– I vårt logistiksystem ser vi hela tiden exakt var varje bil befinner sig, till exempel vilken placering de har på kajen samt på vilket fartyg de är bokade. Genom integrationen får nu även våra kunder samma information lika snabbt som vi, poängterar Mikael Nyman.

Högre kostnadseffektivitet

Tidigare sköttes registreringen av bilarna i hamnen till viss del av Volvos egen personal. Den rapportering Göteborgs Hamn hantlade gentemot Volvo och DFDS Torline gjordes på flera olika sätt. Bland annat genom att manuellt fylla i Excelblad samt via e-post, fax och telefon. När Volvo beslöt att lägga ut hela informationshanteringen på Göteborgs Hamn startade ett omfattande projekt med att uppgradera IT-plattformen.

– Vi införde ett nytt logistiksystem och i samband med detta drog vi igång integrationsprojektet. Integrationsmotorn Amtrix hade vi sedan tidigare, den är en strategisk plattform för all integration. Vi tog hjälp av

Acando då de har hög kompetens och gedigen erfarenhet inom EDI och Amtrix. Med facit i hand har det visat sig vara ett bra val, berättar Stefan Astbury, projektledare på Göteborgs Hamn.

– Med den nya lösningen spar vi resurser genom minskat manuellt och administrativt arbete. Samtidigt har kontrollen och uppföljningen av godset, för både oss och våra kunder, blivit avsevärt bättre. Det uppstår också färre fel i processen. Avläsningen av streck-

koder och integrationen bakåt och framåt i leveranskedjan skapar helt nya möjligheter till kontroll och felsäkring, konstaterar Mikael Nyman.

När detta skrivs planeras redan nästa integrationsprojekt där ännu ett rederi ska vävas in i det nya effektiva sättet att kommunicera på. Mats Bartilson är också på plats i hamnen och skissar på arkitekturen och meddelandestrukturen.

MER INFORMATION

Acando
Tel: 0771-501 000
Mail: info@acando.com
Web: www.acando.se



Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärden: **Laganda, Resultatskapande och Passion.** www.acando.se