



Ferrariprojektet

Hösten 2004: Införandet av en nordisk SAP plattform avslutad – men man upplever att man inte får ut full effekt av systemet I dag: En effektivare organisation – medarbetarna har större kunskap om helheten och löser fler problem själva. Receptet? En internutbildning med Acando.

– Vi satt i en Ferrari – men körde bara på tvåans växel. Det rullade rätt bra men det fanns mycket kvar att ge säger Anders Gunnarsson, CIO (Chief Information Officer), på Henkel Norden.

Företaget har närmare fyra hundra anställda i Norden och säljer bland annat varumärkena Barnängen, Schwarzkopf, Plastic Padding och Loctite.

Som många andra företag som investerat i SAP kände de fram till i våras att deras IT-system inte riktigt kom till sin rätt.

IT-personalen belastades av frågor och många medarbetare var frustrerade över att de inte förstod hur systemet fungerade när något ovanligt inträffade.

– Vi kände det som att vi var konstant beroende av helpdesk och konsulter. Ofta löste vi det genom att arbeta i Excel eller något annat som ligger utanför SAP-systemet, säger Monica Lindgren, Functional Analyst på Henkel Norden.

Acando enda företaget

För att adressera detta lade CIO och HR-chefen fram ett gemensamt förslag om ett strategiskt kompetensprojekt som accepterades i ledningsgruppen.

De behövde även en partner som var expert på SAP och flera konsulter kontaktades.

– Acandos lösning var en workshop-orienterad och problemlösande utbildning till skillnad från skolbänksalternativen. De var faktiskt det enda företag som kunde erbjuda oss det, säger Anders Gunnarsson.

Alla anställda fick en översiktsworkshop om hur hela systemet var uppbyggt och hur varje medarbetare påverkar helheten.

Personalen kunde sedan välja vilka de skulle gå till bland en mängd specialutvecklade rollbaserade workshops.

Effektivare processer och mindre stress

Anders Gunnarsson berättar nöjt att de visserligen har fortfarande lika många frågor till helpdesk, men att de är på en mycket högre teknisk nivå nu.

– Det var en kort och effektiv utbildning som det fanns ett stort sug efter. Vi upplever att medarbetarna nu fått en bättre överblick och märker en ökning av egna initiativ för att förbättra processerna i företaget, säger han.

Hur mycket har ni tjänat in på utbildningen?

– Det är svårt att sätta en siffra, men vi har redan märkt att den leder till både högre kvalitet och effektivitet. Så vi är övertygade om att den förbättrar vårt resultat i längden.

Kör Ferrarin fortare nu?

– Vi har faktiskt kommit upp i fyrans växel, men nästa år växlar vi upp till femman eller sexan, skrattar Anders Gunnarsson.

2006 påbörjar Henkel Norden nämligen inrullningen av en ny global Henkel-SAP lösning. Och nu vet de vikten av att förbereda och utbilda personalen redan innan en installation. Den här gången får Acando vara med redan från start.



MER INFORMATION

Acando
Tel: 0771-501 000
Mail: info@acando.com
Web: www.acando.se

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärden: **Laganda, Resultatskapande och Passion.** www.acando.se