



#### SAMMANFATTNING

##### Företagsprofil

Sapa utvecklar, tillverkar och marknadsför förädlade profiler och värmväxlarband i aluminium. Koncernen omsätter 14 miljarder och har 7 900 anställda. Sapa etablerades i Sverige 1963 och har under 40 år växt till ett världsföretag. Idag är Sapa världens tredje största tillverkare av aluminiumprofiler.

##### Produkter och tjänster

Microsoft Business Solutions Axapta, Microsoft SQL Server.

##### Utmaning

Dotterbolagen inom Sapa-koncernen, som finns utspridda över hela världen, hade en varierande mognad och infrastruktur när det gällde IT. Många använde vitt skilda affärssystem, vilket blev både dyrt och ineffektivt.

##### Uppdrag

Att implementera det heltäckande och internationellt anpassade affärssystemet Microsoft Business Solutions Axapta.

##### Förbättring

Tack vare Axaptas flexibilitet och användandet av templates, gick installationen oerhört snabbt. Resultatet har bland annat inneburit en bättre översikt över dotterbolagen, oavsett geografisk position.

# Sapa såg möjligheterna med Axapta

Inom Sapa-koncernen används flera olika affärssystem i de bolag som finns utspridda i flera olika länder. För att verksamheten ska kunna fungera på ett tillfredställande sätt är samordning ett absolut måste. Lösningen för mindre och medelstora dotterbolag inom Sapa Profiler AB blev därför Microsoft Business Solutions Axapta.

Sapa är ett internationellt företag specialiserat på förädlade aluminiumprofiler, byggsystem och värmväxlarband i aluminium med 7 900 anställda i 25 länder. Profilerna används bland annat som maskindelar, kylare och i möbler, inredningsdetaljer, i fasader och som produkter för fritidssektorn, till exempel i segelbåtsmaster.

– 1999 installerades ett affärssystem från SAP på Sapa Profilers huvudkontor i Vetlanda, som fortfarande är vårt huvudsystem för den svenska profilverksamheten. Men SAP skulle bli för komplext och dyrt för de lite mindre bolagen, säger PM Börjesson, IT-chef, Sapa Profiler AB.

## Olika förutsättningar

Det fanns ett problem med att många av dotterbolagen, hade en varierande mognad och infrastruktur när det gällde IT. Många använde vitt skilda affärssystem, vilket blev dyrt och ineffektivt. Så när flera av dotterbolagen, för två år sedan, stod inför att uppgradera eller byta sina affärssystem inledde Sapa en omfattande utvärdering för att få klarhet i frågan om man istället skulle investera i ett gemensamt affärssystem.

– Standardiseringen är en viktig del i en koncern. Vi kom fram till att vi måste ha en stabil plattform att stå på. Det måste vara lätt att dela information och att byta personal och erfarenheter mellan bolagen, säger PM Börjesson som själv ledde utredningsarbetet där ett antal affärssystem av olika fabrikat grundligt gick igenom.

– Vi gjorde en genomlysning av flera system med hjälp av Acando och kom fram till att Axapta passade oss bäst. Det hade bäst

prestanda och tack vare att Axapta är så heltäckande och fungerar internationellt, blir all support och kontroll betydligt mer lätthanterlig, säger PM Börjesson.

Axapta innehåller många funktioner som små och medelstora företag har stor nytta av. Allt installeras från början, men man betalar bara för det som används.

– En anledning till att valet föll på Axapta var möjligheten till att köra en central installation för Europa och för att systemet gav möjlighet till snabba utrullningar utifrån en standardiserad modell. En annan fördel är att det känns tryggt att ha ett så pass stort företag som Microsoft bakom det här. Vi vet att de kommer att finnas kvar även i framtiden, vilket man inte kan säga om en del av deras konkurrenter, säger PM Börjesson.

Inbyggt stöd för olika språk och valutor gör att Axapta dessutom är väl anpassat för organisationer med internationell verksamhet som Sapa.

– Vi brukar inte gå ut med siffror, men det jag kan säga är att det är kort tid mellan implementeringen och till Return of Investment. Och det är främst för att installationen har gått så väldigt snabbt, och eftersom Axapta är oerhört flexibelt.

Även konsultföretaget Acandos medverkan i projektet har betytt mycket, eftersom det är ett konsultföretag inom management och IT med bred erfarenhet av den här typen av jobb.

– Det finns flera förklaringar till varför valet föll på Axapta, men en anledning var att de ville komma in i Microsoft-världen även för affärssystem, säger Olof Hedin, affärsområdeschef Acando.

### Implementeringen fortsätter

Hittills har fyra bolag, två i Sverige, ett i Danmark och ett i Litauen, infört Axapta och kör mot den centrala installationen i Vetlanda. Nu rullar utrullningsprojektet vidare och snart ska Axapta finnas på fler bolag i Europa och förmodligen även i USA.

– Vi har också tecknat ett ramavtal med Microsoft när det gäller standardprodukter. Det innebär att vi just nu håller på att genomföra en standardisering av klientplattformen, vilket bland annat innebär att vi implementerar XP och Office 2003 på våra klienter, avslutar PM Börjesson.



#### MER INFORMATION

**Acando**  
Tel: 0771-501 000  
Mail: [info@acando.com](mailto:info@acando.com)  
Web: [www.acando.se](http://www.acando.se)

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärden: **Laganda, Resultatskapande och Passion.** [www.acando.se](http://www.acando.se)