

Hur påverkar timbaserad elmätning för konsumenter er verksamhet?

Näringsminister Maud Olofsson har nyligen uttryckt regeringens inriktning gällande timbaserad elmätning för konsumenter.

Vi på Acando vet hur man kan möjliggöra för energibolagen att erbjuda timbaserad mätvärden till konsumenterna under nästkommande år.



Acandos kunder i flera länder, har kommit långt i förberedelserna inför de förändringar som krävs i syfte att möta den framtida utvecklingen inom elbranschen. Tillsammans med våra kunder utvecklar vi framtida strategier genom att:

- › öka kundfokusering; nytta för konsumenten och samhället
- › se framtida affärsmöjligheter för energiföretagen
- › identifiera förändringsbehov och föreslå tidsplaner
- › föreslå möjliga lösningar som bygger på erfarenheter av genomförda projekt.

Utifrån vår samlade kunskap erbjuder vi nu ett koncept för att snabbt och kostnadseffektivt säkerställa ett införande av ett nytt arbetssätt och en ny plattform för timbaserad energimätning.

Vår åsikt är att timbaserad mätning är lönsam för både konsumenter och elbolag.

Sätt konsumenten i centrum och ta ett större samhällsansvar

En mer detaljerad information ger konsumenten en möjlighet att minska sina kostnader genom att välja rätt tidpunkt för elförbrukningen. Därmed förbättras miljön när kraftbolagen inte behöver använda fossila bränslen för att klara av topparna i elproduktionen.

Timbaserad elmätning ger dessutom konsumenten ett incitament till en miljövänlig och småskalig kraftproduktion som kompletterar befintlig vattenkraft och kärnkraft.

Sänkta kostnader för energiföretagen genom timbaserad elmätning

Mer detaljerad och korrekt information gällande förbrukning ger en förbättrad kunddialog och en ökad kundnöjdhet. Detta i sin

tur ger lägre kostnader för såväl försäljningsbolag som nätbolag. Eftersom arbetssättet blir tydligare och enklare eliminerar företagen slöserier med tid och resurser.

Daglig uppföljning av konsumenternas förbrukning minskar försäljningsföretagets risk vid upphandling av el på den nordiska elbörsen.

Nätbolagen kan avsevärt minska sina kostnader för nätunderhåll och nätutbyggnad genom en mer detaljerad information över nätförlusterna. Att bygga upp extra kapacitet för kraftproduktion som kan klara belastningstoppar i elnätet är mycket kostsamt. Genom att undvika topparna i förbrukningen så minskas även behovet av reservkapacitet.

Förändring efter behov

Med en modern lösning för mätdatahantering så kan nätägaren ta hand om den mångfalt ökade mängden mätvärden utan att öka arbetsbördan och en markant kostnadsökning. Genom en förbättrad marknadskommunikation, nya metoder och arbetssätt internt klarar man av att uppfylla de nya behoven på timavläsning för konsumenter.

För att lyckas med att erbjuda konsumenterna en timbaserad elmätning under nästa år, behövs en planering som bygger på nya tankebanor, erfarenhet av förändringsprojekt och kunskap om elmarknaden.

Lösningen finns redan idag

I Finland kan konsumenter med fjärravlästa mätare redan idag få timavläsning av sin elförbrukning och en timbaserad prissättning.

Med vår metodik, kompetens och erfarenhet från projekt inom området kan vi stödja marknadens aktörer i förändringen från dagens månadsavläsning till en snar framtida timavläsning.

FÖR MER INFORMATION OM VÅRA LÖSNINGAR:

Vänligen kontakta Casimir Artmann som är ansvarig för området mätdatahantering inom Acando på tel. 0771-501 000.



Acando is a consultancy company that in partnership with its clients identifies and implements sustainable business improvements through information enabled by technology. Acando provides a balance of high business value, short project times and low total cost. Acando's annual turnover exceeds EUR 135 million and the Group employs approximately 1,100 professionals in six European countries. Acando is listed at NASDAQ OMX Nordic. Acando's corporate culture is based on three core values:

Team spirit, Passion and Results.

www.acando.se