

**SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

Detta är ett erbjudande inom ramen för Acandos Supply chain-verksamhet.

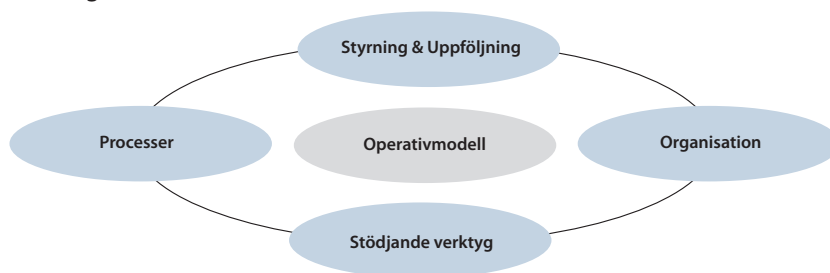


**Genomlysning av Produktutveckling** är en paketerad tjänst för att effektivt förbereda företagets verksamhet för förbättringsprojekt.

1. Mål och omfattning bestäms.
2. Intervjuer, workshops och analyser genomförs för att först identifiera och konkretisera problem i nuläget. Grundorsaker och övergripande lösningar identifieras och förankras.
3. Värdet av möjliga förbättringar definieras i ett business case.
4. Förbättringsaktiviteter prioriteras och planeras i tätt samarbete med verksamheten.

# Genomlysning av Produktutveckling

Produktutveckling är en komplex process som innefattar nästan alla delar av ett företag. Att lyckas bra med produktframtagning kräver både investering i rätt projekt och effektiv utvecklingsverksamhet. Att satsa resurser på fel projekt eller att ha ineffektiva arbetsprocesser skapar onödiga förluster, både genom förlorad intäkt och orimliga kostnader. Acando erbjuder genomlysning av arbetssätt för produktutveckling för att stödja företag i att identifiera förbättringsmöjligheter och övergripande lösningar på problem, samt stödja i förberedelserna för verklig förbättring.



## Känner du igen dig?

Ett antal frågor är ofta ständigt återkommande för de som ansvarar för ett företags produktutveckling.

Hur gör man för att lyckas med de mest centrala målen?

- Att satsa resurser och tid på de projekt som kommer ge bäst resultat för företaget?
- Att ha rätt kvalitet på produkten vid lanseringstillfället och inte efterlämna för mycket underhållsarbete?
- Att hålla projektets kostnader inom budget?
- Att säkra att rätt produktkostnad uppnås redan tidigt i projektet?
- Att klara att hålla en tidplan som andra delar av företaget är beroende av?
- Att mäta produktutvecklingens prestanda på rätt sätt?

Vår erfarenhet är att företag ofta upplever olika grad av vanliga problem: för stor andel ändringar och omarbete, otydlig kravbild eller obalans mellan externa och interna produktkrav, behov av mer tvärfunktionalitet i praktiken, bristande projektstyrning eller för lite gemensamma komponenter och strategiskt utformade plattformar.

Dessa vanligt förekommande faktorer bidrar till att det blir svårt att uppfylla de höga förväntningar som ställs på produktutvecklingen.

## Både "Vad" och "Hur"

För att lyckas med en lönsam produktutveckling behöver två perspektiv säkras.

Det första perspektivet består av vad företaget väljer att lägga resurser och tid på. Det handlar om vilka projekt företaget väljer att investera i och hur fördelningen ser ut mellan långsiktiga och kortsiktiga investeringar.

Det andra perspektivet består av hur företaget bedriver sin produktframtagning. Det handlar om vilket arbetssätt som används och hur man arbetar på daglig basis för att uppnå mål.

Acando erbjuder att genomlysna båda dessa perspektiv.

Det är viktigt att se över alla dimensioner av hur verksamheten drivs då man utvärderar nuläge och planerar för hur framtiden ska se ut. Utan att se över alla dimensioner riskerar man att ge för mycket fokus till en del av verksamheten som inte innehåller den verkliga grundorsaken till ett problem, eller som är den mest lönsamma vägen framåt för att

**Exempel på framgångsfaktorer:**

- Få rätt på kraven
- "Frontloading" i praktiken
- Tvärfunktionalitet realiserat
- Jobba smart med modularisering och produktplattformar
- Dra nytta av externa partners
- Resursplanering i linje med strategiska beslut
- Visualisering av process och produkt
- Rätt projektstyrning
- Rätt uppföljningsmodell



*Nyckeln till framgång är ofta struktur, faktabaserade beslut och förankring i verksamheten.*

förbättra företagets situation.

förverkligas.

**Erbjuder värde**

Genomlysning av Produktutvecklingen innebär konkret stöd till företaget genom en faktabaserad, strukturerad och välbeprövad projektmetodik:

- Problem och grundorsaker prioriteras.
- Möjligheter identifieras och konkretiseras genom övergripande lösningsförslag.
- Ekonomiskt värde kopplas till de möjligheter som identifieras.
- I tätt samarbete med företaget läggs en konkret plan för hur möjligheterna ska

Projektmetodiken bygger på tre steg, där varje steg innehåller undersökande och problemlösande aktiviteter, såväl som tät förankring och verifiering av resultaten.

Genomlysningen tar mellan tre och sju veckor beroende på omfattning.

**MER INFORMATION**

Maria Blixt  
0771-501 000  
scm@acando.com

Acando is a consultancy company that in partnership with its clients identifies and implements business improvements through information enabled by technology. Acando provides a balance of high business value, short project times and low total cost. Acando's annual turnover exceeds EUR 150 million and the Group employs more than 1,100 professionals in six European countries. Acando is listed at NASDAQ OMX Nordic. Acando's corporate culture is based on three core values:

**Team spirit, Passion and Results.**

**www.acando.com**