

BUSINESS INTELLIGENCE

Acandos erbjudande inom Business Intelligence: omvandla information till mätbar affärsnytta.



Värdeskapande Business Intelligence hjälper din organisation att gå från hoppfull förkalkyl till värdefull efterkalkyl

Grunden skapas genom effektiv informationsinhämtning med hjälp av systemstöd för konsolidering och kvalitetssäkring av information om verksamhetens nyckelfaktorer. En rätt utformad teknisk lösning ger snabbhet i informationsgivningen, lägre kostnader, informationskvalitet och tillförlitlighet. Allt detta skapar möjligheter till förbättringar av kärnverksamheten. Med hjälp av denna information och rätt utformade åtgärdsprogram, kan organisationen lättare åstadkomma till exempel:

- Bättre leveransprecision
- Sänkta inköpskostnader
- Ökad kundlojalitet
- Kortare ledtider i produktion
- Ökad produktivitet
- Förbättrad kund och produktlönsamhet

Värdeskapande Business Intelligence

Acando har som mål att vara marknadsledande inom Business Intelligence i Sverige. Genom ett unikt erbjudande med en kombination av tjänster för hela kedjan från informationsförsörjning till affärsutveckling, skapar vi högre kundvärde än någon annan. I erbjudandet ingår metoder och strukturkapital som gör att projekten kan genomföras effektivt och resultaten kan snabbt avläsas. Detta tillsammans med referenser från många tidigare genomförda projekt, gör att vi dessutom kan erbjuda värdebaserad prissättning för att minska din risk och insats samt garantera högsta effekt.

Affärsbehov

I våra projekt har vi tydligt identifierat verksamhetens primära behov, nämligen att få: Kontroll och förståelse för verksamhetens status och riktning med hjälp av styrning och mätning av nyckelfaktorer.

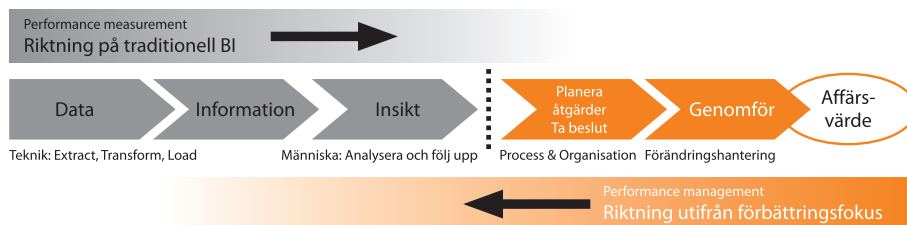
- Bättre prestationer – att påverka nyckelfaktorerna positivt genom riktade åtgärder – till så låg risk som möjligt
- Ett strukturerat och systematiskt sätt att få ordning på beslutsstöd och kontinuerligt förbättringsarbete
- En resultatorienterad partner som förstår verksamheten och som kan hjälpa till att utnyttja möjligheterna med IT

IT-behov

På samma sätt ser vi tydligt IT-organisationens krav på lösningen, nämligen att få:

- Kostnadseffektiv hantering av analys och rapportering – i rätt tid och med rätt kvalitet

- Spetskompetens för Business Intelligence och Data Warehouse med erfarenhet hur man bygger upp lösningar inom området enligt best practice till rimlig kostnad, med korta ledtider och beslutsunderlag med hög kvalitet
- Förvaltningsbara lösningar som varken stör andra viktiga system eller är personberoende
- Minskat resursbehov för tillfälliga förfrågningar till IT-funktionen genom ökad funktionalitet som gör att användare själva kan utföra merparten av arbetet.
- Ökad tillförlitlighet till redovisade nyckeltal. lösning som kan förvaltas av extern part
- Resurser att erbjuda ett strukturerat angreppssätt för mätbara affärsförbättringar till verksamheten för att bättre serva den totala affären
- De flesta IT-konsultföretagen sysslar enbart med informationsinsamling; på Acando får du också hjälp med att i väldefinierade projekt med låg risk ta Dig hela vägen från insamling, via analys till åtgärd och effekt



Ett traditionellt BI-projekt tenderar att enbart omfatta insamlings-/tekniksidan. Ett affärsförbättringsprojekt börjar i andra ändan – hur och vilket värde ska skapas?

KUNDREFERENS

Acando är en av Sveriges största aktörer inom BI och har fått förtroendet att leverera tjänster till bl a Volvo, AstraZeneca, Ericsson, Arctic Paper, Stena Metall, IKEA, Capio, Luftfartsstyrelsen, Skatteverket, Nobel Biocare och Swedish Match.

Acandos Business Intelligence-erbjudande har två värdeskapande delar:

Performance Measurement: "Skruva in systemet" (att veta)

- En organisation som drar åt samma håll genom rätt valda nyckeltal och en väl genomförd förankring, kan åstadkomma enorma resultat.
 - Detta åstadkoms genom samverkan mellan kund och erfarna verksamhetskonsulter inom styrmodeller/Business Intelligence och förändringsledning.
- Möjliggör bättre affärsanalyser och beslut samt minskar resursbehov och kortar ledtiden för informationsinhämtning, samtidigt som datakvalitet och tillförlitlighet till rapporter och analyser ökar.
 - Åstadkoms genom att samla, kvalitets-säkra och normera data från olika grundsystem. Presentationen av data anpassas slutligen för affärsanvändarna.
 - Acando har ambitionen att vara bäst i Sverige på detta genom att attrahera erfarna arkitekter samt använda oss av de bästa lösningarna inom både Business Intelligence och Data Warehouse. Vi uppnår det genom partnerskap med TDWI, samt att vara våra partners prioriterade val genom vår starka kännedom om hur man utnyttjar deras verktyg för att åstadkomma stabila och värdefulla lösningar.

Performance Management: "Skruva ur värdet" (att göra något åt sin insikt)

- Gå från information till affärsnytta genom att identifiera kritiska framgångsfaktorer och genomföra konkreta förbättrings-åtgärder.
- Acando är ensam i Sverige om att tillhandahålla kombinerad management- och IT-kompetens för att åstadkomma garanterade, mätbara resultat i faktadrivna förbättringsprojekt. Till stöd för detta har vi QuickValue™ – metod och strukturkapital som minskar insats och risk samtidigt som det ger snabb start och formaliserad erfarenhet – på köpet och på plats från dag ett.

Tre värdefulla leveranssätt

- **QuickValue™**
Åtagandeprojekt: Acandos angreppssätt för att snabbt skapa mätbart affärsvärde med hjälp av BI.
 - Mätbara resultat skapas i snabba, fakta-drivna förbättringsprojekt med hjälp av jordnära fokuserad förändringsledning och Business Intelligence.
 - Förbättringar underlättas tack vare ett färdigt strukturkapital (som kunden får behålla) och en unik metod baserat på erfarenhet från framgångsrika företag, vilket minskar både insats och risk.
 - Värdebaserad prissättning efter uppnådd effekt.
- **Service value:**
Åtaganden kring kundens funktion och/eller förvaltning.
 - Skapa en central funktion för ökad kvalitet, kortare ledtider och lägre kostnader (delbemanna eller lägg ut hela till Acando).
 - Möjlighet att lägga ut förvaltning, support och vidareutveckling av en lösning.
- **Specialister:**
Kompetensinjektioner och extra handlingskraft i kundens egna initiativ.
 - Acando kan bistå med alla förekommande roller i ett Business Intelligence-projekt.
 - Vår produktportfölj innefattar Microsoft, SAP, Business Objects, Cognos samt Oracle och Informatica, men vi har kompetens på de flesta av de i Sverige förekommande plattformarna.
- – Verksamhetskonsulter inom bl a styrmodeller och KPI-utformning, samt ämnesspecialister inom bl a finans, CRM, SCM och IT-ledning

Hur vi särskiljer oss

- Hela kedjan – vi skruvar inte bara in systemet, vi hjälper kunden att skruva ut värdet!
- QuickValue™ – metod och strukturkapital för åtagandeprojekt som garanterat leder till mätbara affärsförbättringar.
- Värdebaserad prissättning – ökar värdet och minskar kundens risk.

**MER INFORMATION**

Kontakta erbjudandansvarig för Värdeskapande Business Intelligence på telefon: 0771-501 000 eller via e-post: vbi@acando.com.

Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför bestående verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis cirka 1,5 miljarder kronor och har cirka 1000 medarbetare i fem länder i Europa. Bolaget är noterat på NASDAQ OMX Nordic. Företagskulturen baseras på kärnvärdena: **Laganda, Passion och Resultatskapande.** www.acando.se